

**ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ**  
**Кунчурукского сельсовета Болотнинского района Новосибирской**  
**области**

**РЕШЕНИЕ**

23.06.2015г.

№ 28

с. Кунчурук

**О порядке и формах ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации на выборах депутатов Совета депутатов Кунчурукского сельсовета Болотнинского района Новосибирской области пятого созыва**

В соответствии с частью 8 статьи 53 Закона Новосибирской области «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований в Новосибирской области», избирательная комиссия Кунчурукского сельсовета Болотнинского района Новосибирской области

**РЕШИЛА:**

1. Утвердить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации при проведении выборов депутатов Совета депутатов Кунчурукского сельсовета Болотнинского района Новосибирской области пятого созыва, в соответствии с приложениями № 1 - 4.

2. Организациям, осуществляющим выпуск средств массовой информации и уведомившим о готовности предоставлять кандидатам бесплатное и платное эфирное время, бесплатную и платную печатную площадь, представить в избирательную комиссию Кунчурукского сельсовета Болотнинского района Новосибирской области данные учета объема и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади по установленным формам не позднее чем через десять дней со дня голосования на выборах депутатов Совета депутатов Кунчурукского сельсовета Болотнинского района Новосибирской области пятого созыва.

3. Опубликовать настоящее решение в газете «Официальный вестник Кунчурукского сельсовета Болотнинского района Новосибирской области и на официальном сайте Кунчурукского сельсовета .

4. Контроль за исполнением решения возложить на секретаря избирательной комиссии Кунчурукского сельсовета Болотнинского района Новосибирской области Кокорину Е.Н.

Председатель комиссии

Т.П.Лукьянова

Секретарь комиссии

Е.Н.Кокорина



**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**  
об объемах и стоимости эфирного времени, бесплатно предоставленного

(наименование организации телерадиовещания)  
зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим список кандидатов  
по единому избирательному округу, при проведении выборов депутатов

(наименование представительного органа муниципального образования в соответствии с уставом муниципального образования)  
ПО СОСТОЯНИЮ НА « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ года

№ п/п	Ф.И.О. зарегистрированного кандидата (наименование избирательного объединения, зарегистрировавшего список кандидатов)	Форма предвыборной агитации <sup>1</sup>	Дата и время выхода в эфир	Объем эфирного времени, предоставленного согласно жеребьевке, мин., сек.	Объем фактически предоставленного эфирного времени, мин., сек.	Стоимость фактически предоставленного эфирного времени, руб.	Договор, дата заключения и номер договора
1	2	3	4	5	6	7	8
	Итого <sup>2</sup>						
	Всего						

Руководитель организации телерадиовещания

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

МП

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия, подпись, дата)

<sup>1</sup> Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

<sup>2</sup> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, избирательному объединению, зарегистрировавшему список кандидатов.

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**  
об объемах и стоимости платного эфирного времени, предоставленного

(наименование организации телерадиовещания)

зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим список кандидатов  
по единому избирательному округу, при проведении выборов депутатов

(наименование представительного органа муниципального образования в соответствии с уставом муниципального образования)

по состоянию на « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ года

№ п/п	Ф.И.О. зарегистрированного кандидата (наименование избирательного объединения, зарегистрировавшего список кандидатов)	Форма предвыборной агитации <sup>1</sup>	Дата и время выхода в эфир	Объем фактически предоставленного эфирного времени, мин., сек.	Стоимость фактически предоставленного эфирного времени, руб.	Сумма оплаты, руб.	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора, номер договора, счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Итого <sup>2</sup>								
	Всего								

Руководитель организации телерадиовещания

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

М.П.

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия, подпись, дата)

<sup>1</sup> Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

<sup>2</sup> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, избирательному объединению, зарегистрировавшему список кандидатов.

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**  
об объемах и стоимости печатной площади, бесплатно предоставленной

(наименование периодического печатного издания)  
зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим список кандидатов  
по единому избирательному округу, при проведении выборов депутатов

(наименование представительного органа муниципального образования в соответствии с уставом муниципального образования)  
ПО СОСТОЯНИЮ НА « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ года

№ п/п	Ф.И.О. зарегистрированного кандидата (наименование избирательного объединения, зарегистрировавшего список кандидатов)	Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем печатной площади, предоставленной в соответствии с жеребьевкой, кв.см	Объем фактически предоставленной печатной площади, кв.см	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Дата заключения и номер договора
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Итого <sup>1</sup>							
	Всего							

Главный редактор (руководитель организации)

Главный бухгалтер редакции

М.П.

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия, подпись, дата)

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия, подпись, дата)

<sup>1</sup> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, избирательному объединению, зарегистрировавшему список кандидатов.

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**  
об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставленной

(наименование периодического печатного издания)  
зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим список кандидатов  
по единому избирательному округу, при проведении выборов депутатов

(наименование представительного органа муниципального образования в соответствии с уставом муниципального образования)  
по состоянию на « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ года

№ п/п	Ф.И.О. зарегистрированного кандидата (наименование избирательного объединения, зарегистрировавшего список кандидатов)	Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, кв.см	Тираж, экз.	Сумма оплаты, руб.	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора, номер договора, счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Итого <sup>6</sup>								
	Всего								

Руководитель организации телерадиовещания

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

МП

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия, подпись, дата)

<sup>6</sup> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, избирательному объединению, зарегистрировавшему список кандидатов.

